

Cadenas de valor: Emprendedores y características principales

- Tipo de agente
- | | |
|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Agricultor | <input type="checkbox"/> Cooperativa Agrícola |
| <input type="checkbox"/> Institución pública | <input type="checkbox"/> Empresa de servicios agrícolas |
| <input type="checkbox"/> Empresa de servicios agrícolas | <input type="checkbox"/> Asociación de agricultores |
| <input type="checkbox"/> Empresa de Servicios Energéticos (ESE) | <input type="checkbox"/> Agroindustria |
| <input type="checkbox"/> Productor de pélets | <input type="checkbox"/> Suministrador de biomasa |

Ubicación del agente emprendedor

Municipio: Wieniawa

Latitud: 51.919438

Longitud: 19.145136



Tipo de residuo utilizado en la cadena

- Poda Arranque Ambos

Cultivo(s) en los que se basan estos residuos

- | | | | |
|------------------------------------|--------------------------------------|---|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> oliva | <input type="checkbox"/> viña | <input checked="" type="checkbox"/> manzana | <input type="checkbox"/> pera |
| <input type="checkbox"/> melocotón | <input type="checkbox"/> albaricoque | <input type="checkbox"/> nectarina | <input type="checkbox"/> ciruela |
| <input type="checkbox"/> cereza | <input type="checkbox"/> naranja | <input type="checkbox"/> mandarina | <input type="checkbox"/> limón |
| <input type="checkbox"/> pomelo | <input type="checkbox"/> avellana | <input type="checkbox"/> castaña | <input type="checkbox"/> almendra |

Superficie total de cultivo involucrado en la
cadena (ha)

36

Producción típica de biomasa de PARP (t/año)

21.6-28.8

Fecha de puesta en marcha de la cadena (mm-
aaaa)

Factores de éxito de la cadena de valor

Claves de éxito

Seleccione las claves de éxito de su cadena de valor en una escala de 0 a 3 (0=sin importancia; 3=factores cruciales). Si tiene algún otro factor, añádale..

Marque tantas como apliquen

Grupo de factores claves	Descripción	Marque el grado de influencia para el éxito: (0)- irrelevante; (1)- ha podido influir; (2)- ha sido importante para el éxito; (3)- ha sido crucial; (?)- no sabe					Selecciona los 3 factores más importantes de TODA la tabla
		0	1	2	3	?	
Proyecto	Hubo un importante esfuerzo para determinar la factibilidad y planificación antes de iniciar el negocio.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	La implementación de la cadena consideró a los consumidores-objetivo y sus requisitos de calidad.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Se analizó el mercado, y los contratos se prepararon antes de la puesta en marcha de la cadena.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	There is a local final consumer for such biomass source and form.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Calidad del producto	La biomasa fue etiquetada o certificada según las normas existentes.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	La biomasa producida es objeto de un proceso de aseguramiento de la calidad.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	The biomass has appropriate properties according to the needs of final consumer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Comunidad	La zona tiene importante concentración de vid/olivo/frutal. Por ello la comunidad percibió el uso de los residuos de PARP como muy beneficioso.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Se realizó una intensa campaña informativa para promover la aceptación social.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	El uso energético de los residuos agrícolas fue objeto de debate por los responsables políticos y/o grupos sociales durante varios meses o años antes de que se realizara la inversión.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	There were intense conversations to convince local final consumers to use these biomass for energetic purpose	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Grupo de factores claves	Descripción	Marque el grado de influencia para el éxito: (0)- irrelevante; (1)- ha podido influir; (2)- ha sido importante para el éxito; (3)- ha sido crucial; (?) - no sabe					Selecciona los 3 factores más importantes de
Cadena logística	Existían colaboraciones establecidas entre el sector agrícola y los consumidores/suministradores de biomasa.	0 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	? <input type="checkbox"/>	TODA la tabla <input type="checkbox"/>
	La introducción de nuevas tecnologías (por ej., astilladoras, calderas, etc.) apoyó la implementación de nuevas cadenas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Hubo incentivos/mecanismos que permitieron a empresas iniciar inversiones en recogida de biomasa de PARP.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	The present of local heating units/plants that can burn such type and form of biomass	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Especificaciones del combustible

Formato final de la biomasa antes de su explotación

- Pacas de ramas
 Leña

- Astillas
 Pélets

Contenido de humedad (%) :

12-15

Máx. contenido de ceniza (% b.s.) :

Mín. PCI (kJ/kg, b.h.) :

Detalles de la cadena de valor y precios de combustibles

Consumidores finales

- Auto-consumo
 Edificios públicos o privados
 Biomasa a mercado

- Calor industrial
 Red de calefacción

Distancia entre la producción de PARP y su uso final (km) :

6.0

Opciones de almacenamiento

- Almacenamiento en campo
 Almacenamiento intermedio (zonas de acopio) antes del transporte al consumidor final
 Entrega directa y almacenamiento en el usuario final
 No se almacena

Propiedad de la maquinaria para la recolección de PARP

- Agricultor
 Leasing
 Tercero-privado

- Cooperativa/Agrupación de agricultores
 Pública (de la municipalidad o comunal)

Precios de combustibles para usuarios finales

- Precio de biomasa de PARP (€/t): _____
- Precio de astilla forestal estándar (€/t): _____
- Precio de pélets ENplus (€/t): _____
- Precio gasóleo calefacción doméstica (€/L): _____

¿Ha rellenado Ud. el cuestionario de recolección mecanizada de PARP?

 Sí No

Si es así, indique cuál es el nombre o email que utilizó para ese cuestionario:

Referencias-Vínculos externos: ponga aquí las referencias sobre las que se basa la información anterior o añada cualquier comentario



Este proyecto ha sido financiado por el programa de innovación y desarrollo de la Unión Europea H2020 bajo el acuerdo marco No 691748.