

Cadenas de valor: Emprendedores y características principales

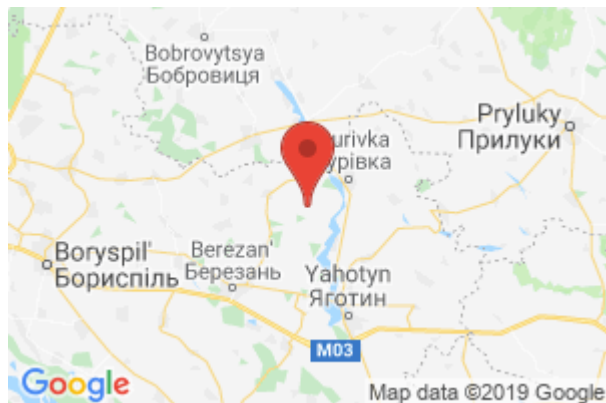
- Tipo de agente
- | | |
|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Agricultor | <input type="checkbox"/> Cooperativa Agrícola |
| <input type="checkbox"/> Institución pública | <input type="checkbox"/> Empresa de servicios agrícolas |
| <input type="checkbox"/> Empresa de servicios agrícolas | <input type="checkbox"/> Asociación de agricultores |
| <input type="checkbox"/> Empresa de Servicios Energéticos (ESE) | <input type="checkbox"/> Agroindustria |
| <input type="checkbox"/> Productor de pélets | <input type="checkbox"/> Suministrador de biomasa |

Ubicación del agente emprendedor

Municipio: Zhurivskyi region

Latitud: 50.446221

Longitud: 31.671301



- Tipo de residuo utilizado en la cadena
- | | | |
|--|-----------------------------------|--------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Poda | <input type="checkbox"/> Arranque | <input type="checkbox"/> Ambos |
|--|-----------------------------------|--------------------------------|
- Cultivo(s) en los que se basan estos residuos
- | | | | |
|------------------------------------|--------------------------------------|---|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> oliva | <input type="checkbox"/> viña | <input checked="" type="checkbox"/> manzana | <input type="checkbox"/> pera |
| <input type="checkbox"/> melocotón | <input type="checkbox"/> albaricoque | <input type="checkbox"/> nectarina | <input type="checkbox"/> ciruela |
| <input type="checkbox"/> cereza | <input type="checkbox"/> naranja | <input type="checkbox"/> mandarina | <input type="checkbox"/> limón |
| <input type="checkbox"/> pomelo | <input type="checkbox"/> avellana | <input type="checkbox"/> castaña | <input type="checkbox"/> almendra |

Superficie total de cultivo involucrado en la cadena (ha) 560

Producción típica de biomasa de PARP (t/año) 204

Fecha de puesta en marcha de la cadena (mm-aaaa) April 2018

Grupo de factores claves	Descripción	Marque el grado de influencia para el éxito: (0)- irrelevante; (1)- ha podido influir; (2)- ha sido importante para el éxito; (3)- ha sido crucial; (?) - no sabe					Selecciona los 3 factores más importantes de TODA la tabla
		0	1	2	3	?	
Medidas de apoyo	El tema de los residuos agrícolas para la energía fue objeto de nuevas medidas de apoyo.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Las regulaciones medioambientales proporcionaron fondos para subsidiar parcialmente la recolección de PARP.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Hubo un apoyo decidido desde la administración o algún sector para que se expandiera en uso de biomasa de PARP.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Disponibilidad de apoyo financiero (garantías de préstamos, bancos verdes, etc.).	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Hubo una iniciativa apoyada por programas LIFE o equivalentes (para la reducción de GEI, para mejorar la competitividad, etc.).	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	uP_running support	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Grupo de factores	Descripción	Marque el grado de influencia para el éxito: (0)- irrelevante; (1)- ha podido influir; (2)- ha sido importante para el éxito; (3)- ha sido crucial; (?) - no sabe					Selecciona los 3 factores más importantes de
Claves Cadena logística	Existían colaboraciones establecidas entre el sector agrícola y los consumidores/suministradores de biomasa.	0 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input checked="" type="checkbox"/>	? <input type="checkbox"/>	TODA la tabla <input checked="" type="checkbox"/>
	La introducción de nuevas tecnologías (por ej., astilladoras, calderas, etc.) apoyó la implementación de nuevas cadenas.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Hubo incentivos/mecanismos que permitieron a empresas iniciar inversiones en recogida de biomasa de PARP.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Especificaciones del combustible

Formato final de la biomasa antes de su explotación

- Pacas de ramas
 Leña

- Astillas
 Pélets

Contenido de humedad (%) :

46.2

Máx. contenido de ceniza (% b.s.) :

2.3

Mín. PCI (kJ/kg, b.h.) :

8.5

Detalles de la cadena de valor y precios de combustibles

Consumidores finales

- Auto-consumo
 Edificios públicos o privados
 Biomasa a mercado
 Calor industrial
 Red de calefacción

Distancia entre la producción de PARP y su uso final (km) :

5

Opciones de almacenamiento

- Almacenamiento en campo
 Almacenamiento intermedio (zonas de acopio) antes del transporte al consumidor final
 Entrega directa y almacenamiento en el usuario final
 No se almacena

Propiedad de la maquinaria para la recolección de PARP

- Agricultor
 Leasing
 Tercero-privado
 Cooperativa/Agrupación de agricultores
 Pública (de la municipalidad o comuna)

Precios de combustibles para usuarios finales

- Precio de biomasa de PARP (€/t): 35
- Precio de astilla forestal estándar (€/t): _____
- Precio de pélets ENplus (€/t): _____
- Precio gasóleo calefacción doméstica (€/L): _____

¿Ha rellenado Ud. el cuestionario de recolección mecanizada de PARP?

- Si No

Si es así, indique cuál es el nombre o email que utilizó para ese cuestionario:

Datos de contacto

Nombre : Volodymyz Ishchenko

Email : _____

Tel : _____

Empresa/Organización: : Novooleksandrivske farm

Web (de la empresa o la iniciativa que usa la biomasa de PARP): : _____

Logo: : _____

País : Ucrania

Referencias-Vínculos externos: ponga aquí las referencias sobre las que se basa la información anterior o añada cualquier comentario



Este proyecto ha sido financiado por el programa de innovación y desarrollo de la Unión Europea H2020 bajo el acuerdo marco No 691748.

